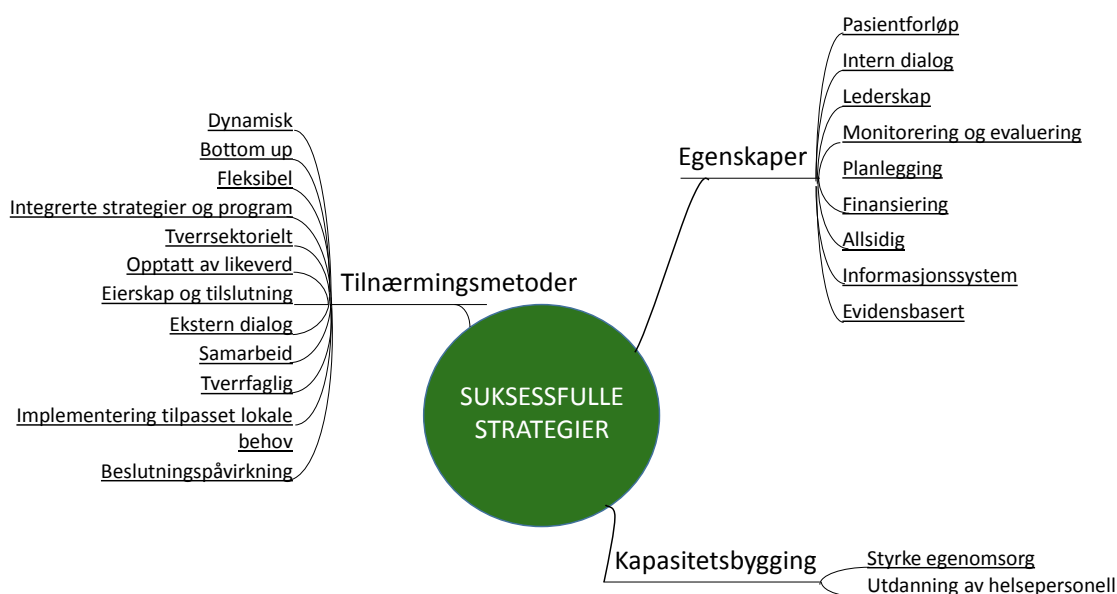


OVERSIKT OVER PROGRAMMER FOR FOREBYGGING OG BEHANDLING AV DIABETES

SWOT-analyse

En SWOT-analyse ble gjennomført for å gi en kvalitativ oversikt over eksisterende strategier og programmer for forebygging og oppfølging av diabetes. Analysen gir et innblikk i hva som gjør en strategi/program relevant, bærekraftig og effektiv fra et folkehelseperspektiv, hvilke forutsetninger som bør ligge til grunn for en vellykket implementering og eventuelle fallgruver. Analysen gir også informasjon om hvilken setting som danner et godt utgangspunkt for utvikling av en god praksis.



Resultatene viser at suksessfulle strategier er dynamiske, bottom up, fleksible, integrerte, multisektorielle og opptatt av likeverd. Ekstern dialog og formidling er nøkkelpunkter for suksess, og samarbeidet mellom interessentene i initiativet bør opprettholdes gjennom hele prosessen. En sterk vitenskapelig fundamentert bakgrunn, definisjon av hovedmålene for integrert omsorg og definerte pasientforløp, samt et sterkt lederskap er ansett som meget viktig. Strategiene bør være om allsidige og omfatte de største risikofaktorene for ikke-smittsomme sykdommer. Jevnlig monitorering og evaluering med et definert utvalg av indikatorer er nødvendig for implementering av programmet. Det bør være en plan for tiltenkt kapasitetsbehov (HR). Deling av gode praksiser på Europa-nivå bidrar til å sette søkelyset på forebygging av kronisk sykdom og helsefremmende arbeid.

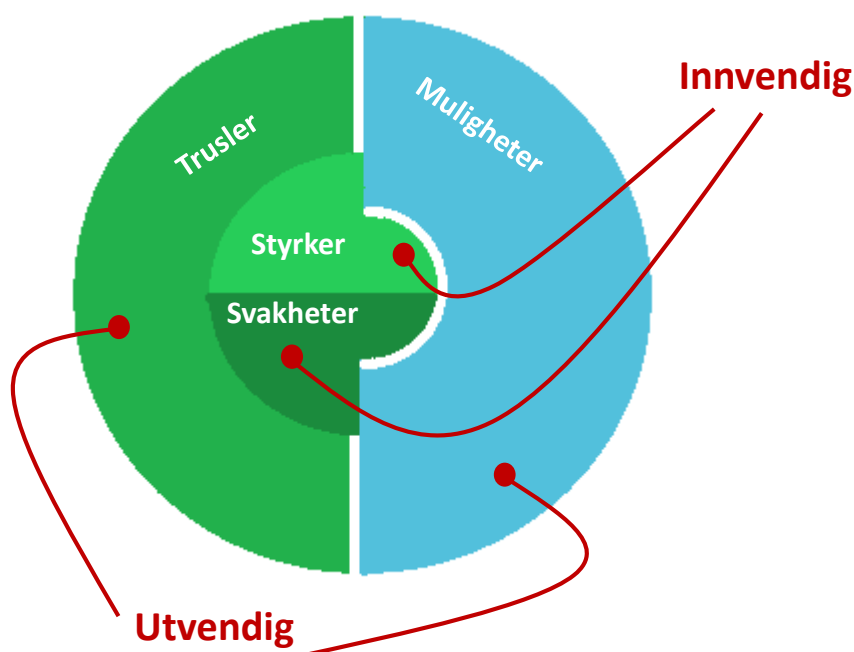
SWOT-analysene er utviklet i hele Europa i land med ulike politiske, sosiale, administrative og helsemessige organiseringer. Sammenfatningen av disse analysene gir et oversiktsbilde over kompleksiteten, utfordringene og potensialet som kan være nyttig under design- og implementeringsfasen av nye strategier og program. Resultatene kan benyttes i ulike kontekster og for å sette fokus på spesifikke områder som krever økt oppmerksomhet.

SWOT-analyse: metoden

11 land gjennomførte SWOT-analyser (Østerrike, Finland, Frankrike, Tyskland, Hellas, Italia, Litauen, Norge, Portugal, Slovenia og Spania), og 3 ble utført på spesifikke områder:

- EPF/IDF Europeiske pasienters perspektiver av nasjonale strategier i Belgia
- EIWH (Europeisk institutt for kvinnehelse) om kjønnsperspektivet i nasjonale strategier og programmer for forebygging og behandling av diabetes
- EWMA (Europeisk forening for sårbehandling) om oppfølging av diabetisk fotsår og opplæring av helsepersonell: en generell europeisk oversikt

A total of 57 stakeholders contributed to the SWOT, reporting and analysing 44 policies. 7 interessenter deltok i SWOT-analysene og rapporterte på 44 ulike strategier



- Styrker: interne styrker ved strategien
- Svakheter: interne elementer ved strategien som man bør sette søkelyset på
- Muligheter: ytre faktorer som kan fasilitere implementering av strategien
- Trusler: ytre faktorer som kan hindre god implementering av strategien



Denne publikasjonen er produsert gjennom Joint Action on Chronic Diseases and Promoting Healthy Ageing across the Life Cycle (JA-CHRODIS), finansiert av EU og Helseprogrammet 2008-2013. Forfatteren har eneansvaret for informasjonen. The Consumers, Health, Agriculture and Food Executive Agency er ikke ansvarlig for bruken av innholdet.