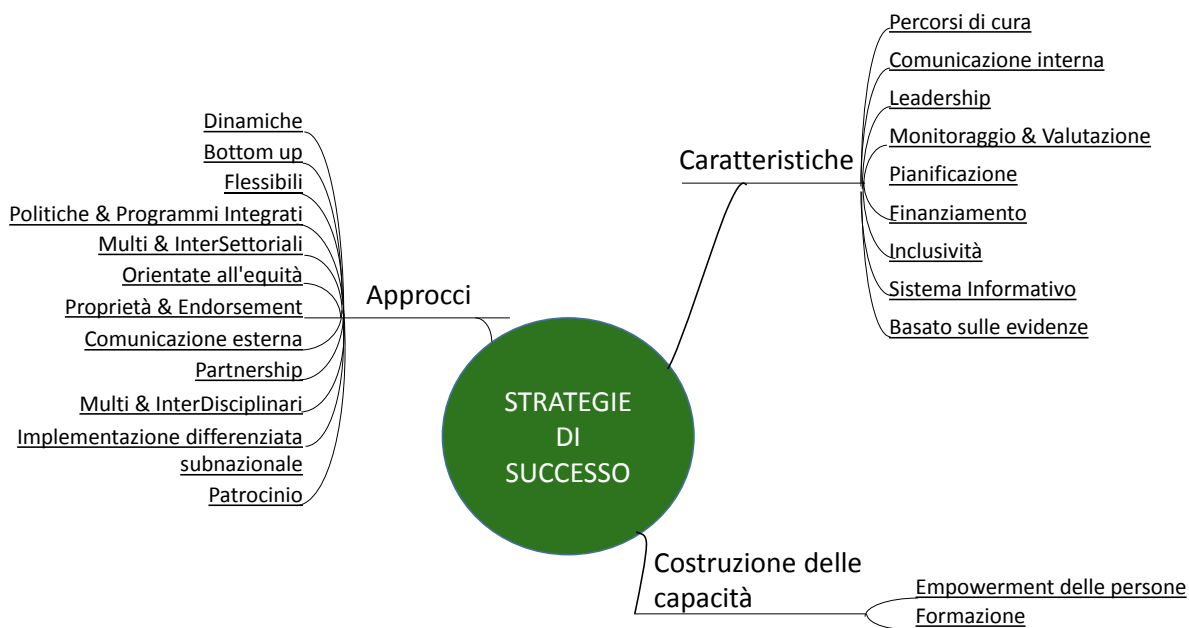


ANALISI SWOT

È stata condotta un'indagine qualitativa, l'analisi SWOT, per avere una visione complessiva delle politiche e dei programmi per la prevenzione e cura del diabete, comprese le strategie di successo. L'indagine consente approfondimenti su ciò che rende una politica/programma applicabile, sostenibile ed efficace dal punto di vista della salute pubblica e da quello degli attori interessati, quali siano i presupposti necessari per la sua implementazione e quali siano le lezioni apprese da queste esperienze. Fornisce, inoltre, un'analisi del contesto in cui le buone pratiche vengono sviluppate.



Secondo i partecipanti, per essere di “successo”, una politica o un programma deve essere dinamico, bottom up, flessibile, integrato, multi-intersettoriale, e attento all'equità. La comunicazione esterna e la diffusione dei risultati sono i punti chiave per il successo, e la collaborazione tra le parti interessate dovrebbe essere mantenuta attiva durante tutto il processo. Sono considerati punti chiave un forte background scientifico, la pianificazione e la definizione degli obiettivi per l'assistenza integrata, una chiara descrizione dei percorsi di cura e una leadership forte ed efficiente. Le strategie devono essere complete e inclusive e affrontare i fattori di rischio più comuni delle principali malattie croniche. Per l'attuazione dei programmi sono importanti il monitoraggio regolare e la valutazione, con una serie di esiti e indicatori definiti e condivisi. Il capacity building è inteso come lo sviluppo e il potenziamento delle risorse umane, con un focus sulle persone con diabete e sui professionisti. La condivisione e lo scambio di buone pratiche a livello europeo agisce come un motivatore per affrontare la prevenzione delle malattie croniche e la promozione della salute.

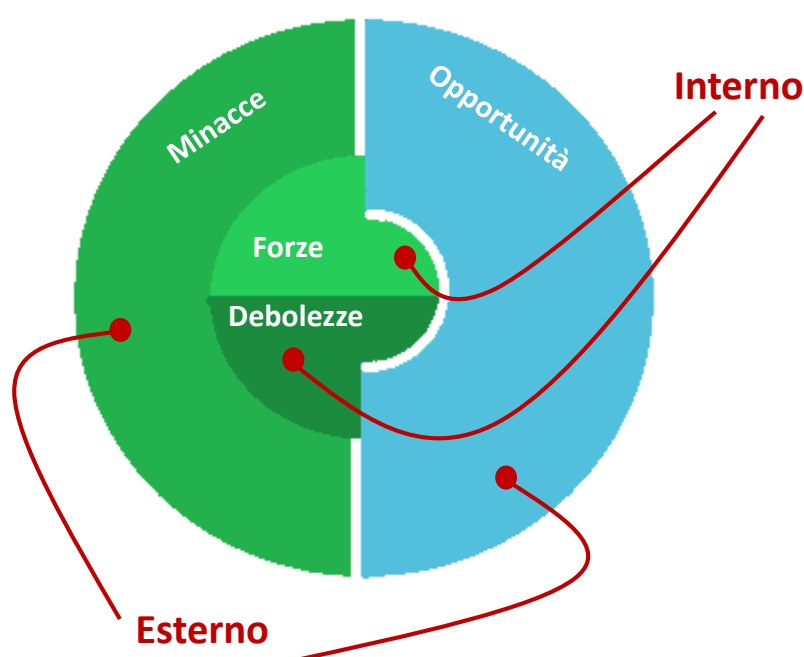
L'analisi SWOT è stata condotta in Europa, in paesi che variano per quanto riguarda l'organizzazione politica, amministrativa, sociale e sanitaria. L'insieme di queste considerazioni delinea un quadro complessivo della complessità, delle sfide e delle potenzialità durante la progettazione e l'attuazione di buone politiche e programmi. Questi risultati si possono applicare a qualsiasi contesto e possono essere utilizzati per concentrarsi sugli aspetti fondamentali, riconoscendo le aree di maggior attenzione.

Analisi SWOT: la metodologia

Sono state condotte analisi SWOT nazionali in 11 paesi (Austria, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Italia, Lituania, Norvegia, Portogallo, Slovenia, Spagna) e 3 sono state condotte su argomenti specifici:

- EPF/IDF Europa - il punto di vista dei pazienti sulle politiche nazionali in Belgio
- EIWH (European Institute of Women Health) - una prospettiva di genere sulle politiche e programmi nazionali in materia di prevenzione e cura del diabete
- EWMA (European Wound Management Association) - la gestione del piede diabetico e la formazione di professionisti: una panoramica nell'Unione Europea.

In totale, 57 stakeholder hanno contribuito alle SWOT descrivendo e analizzando 44 politiche/programmi.



- **Forze:** sono fattori interni alla politica/programma su cui fare forza per affrontare debolezze e minacce
- **Debolezze:** sono attributi interni che vanno affrontati e migliorati
- **Opportunità:** sono condizioni esterne che possono facilitare l'implementazione della politica/programma
- **Minacce:** sono condizioni esterne che possono intralciare l'implementazione della politica/programma



Questa pubblicazione nasce dalla Joint Action europea dedicata alle malattie croniche e alla promozione dell'invecchiamento in salute nel corso della vita (JA-CHRODIS), che ha ricevuto un finanziamento dall'Unione europea, nell'ambito del programma "Health programme 2008-2013". Unico responsabile è l'autore e la Consumers, Health, Agriculture and Food Executive Agency non è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nel documento.